

A del mes de de

A) INSTRUCCIONES

Antes de contestar, favor de leer primero las preguntas que a continuación se plantearán. Las respuestas que se expongan, se recomienda sean hechas desde una perspectiva comercial y con un lenguaje coloquial. Lo anterior, es debido a que el equipo de INNEM procederá con su edición (en cuanto a ortografía y unificación de redacción) para que se mantengan los mismos estilos en la WEB destacando que en ningún momento se alterará la naturaleza y esencia de las respuestas brindadas. Por otra parte, es importante mencionar que los mismos cuestionamientos contendrán entre paréntesis "(")" el estilo de respuesta que se recomienda para cada rubro y estos estilos, están englobados de la siguiente manera:

A.1) Respuesta Simple

Es una respuesta directa, como el nombre del negocio, el nombre del titular del mismo, su dirección, etc.

A.2) Respuesta Comercial

Es una respuesta que invita a generar una venta o a posicionarse en la mente de un consumidor o nicho de mercado, por ejemplo: "tenemos el mejor producto orgánico a la venta en el sector"; o "contamos con el mejor servicio en Jalisco y México"; etc.

A.3) Respuesta de Diferenciación

Este tipo de respuesta puede ser considerada como la más complicada, pero es de las que más impacto otorga. Consiste en brindar una respuesta que marque un "referente" o "PLUS" al negocio, producto o servicio que se ofrece en el mercado; es decir, es una respuesta que indica que el negocio tiene algo "único" en el sector en el que participa y que por lo mismo lo destaca de su competencia. Unos ejemplos pueden ser los siguientes: "somos el único negocio o empresa que ofrece este servicio en México"; o "somos la única empresa que contamos con esta certificación". Igualmente puede ser "el director se especializo en Europa para la elaboración del producto"; etc.

NOTA: En caso de que en el cuestionario se requiera de más espacio, favor de anexar, si se llena este formulario a mano, una hoja en blanco o usar el apartado "Notas". En caso de que se decida enviar electrónicamente y nuevamente haga falta espacio para la respuesta, llenar el Registro y Formulario de Inscripción Electrónico situado en la barra lateral derecha de la WEB INNEM y mandar el complemento de las respuestas, junto con la pregunta asignada, al correo: servicios@innem.org

INNEM

Impulso Nacional: Negocios y Empresas de México

Por la Permanente Difusión y Representación de la
Fuerza Mexicana

B) CUESTIONARIO

1.- Nombre del Negocio o Empresa

2.- Dirección del Negocio o Empresa

Calle

Entre las Calles

Colonia

Número Exterior Número Interior

País Estado

Ciudad Código Postal

Teléfono FAX

E-MAIL

E-MAIL 2

¿Tiene Sucursales? SI NO

¿Cuántas Sucursales Tiene?

Dirección Sucursal 1:

Dirección Sucursal 2:

Dirección Sucursal 3:

NOTAS

www.innem.org

servicios@innem.org

INNEM

Impulso Nacional: Negocios y Empresas de México

Por la Permanente Difusión y Representación de la
Fuerza Mexicana

3.- Nombre del (los) Titular(es) del Negocio o Empresa(**)

1.- <input type="text"/>	3.- <input type="text"/>
--------------------------	--------------------------

2.- <input type="text"/>	4.- <input type="text"/>
--------------------------	--------------------------

3.1.- Celulares de Contacto Directo con los Dueños / Titulares del Negocio o Empresa(**)

Celular 1.- <input type="text"/>	Celular 3.- <input type="text"/>
----------------------------------	----------------------------------

Celular 2.- <input type="text"/>	Celular 4.- <input type="text"/>
----------------------------------	----------------------------------

3.2.- Página WEB Empresarial

Página WEB_

4.- Tipo del Negocio o Empresa (señalar con una "X")

Agricultura/Pesca/Ganadería ()	Legal/Asesoría ()
Construcción/Obras ()	Químicos/Materias Primas ()
Educación ()	Comunicación y Medios ()
Energías y Naturaleza ()	Publicidad y Mercadotecnia ()
Diversión/Deportes/Moda ()	RRHH y Organización ()
Manufactura/Producción ()	Salud/Medicina ()
Finanzas/Contabilidad/Admón. ()	Servicios Profesionales/Consultoría ()
Organización Social/No Lucro ()	Telecomunicaciones ()
Hostelería/Turismo ()	Transportes y Relacionados ()
Tecnologías/Desarrollo/Internet ()	Ventas Aisladas y Accesorios ()
Comercio/Abarrotes/Papelerías ()	Centros Nocturnos ()
Extracción/Transformación ()	Restaurantes/Bares/Bebidas ()
Relaciones Públicas ()	Ambulantismo Diverso ()
Comida Rápida/Alimentación ()	Emprendimiento/Start-UP ()
Limpieza y Asistencia ()	Artesanías/Manualidades ()
Jardinería/Gestión de Espacios ()	Muebles y Hogar ()
Música/Arte ()	Inmuebles/Bienes Raíces ()

Otro*:

www.innem.org

servicios@innem.org

INNEM

Impulso Nacional: Negocios y Empresas de México

Por la Permanente Difusión y Representación de la
Fuerza Mexicana

5.- Tipo de Empresa Sujeta a Red de Inclusión INNEM (Seleccionar)

TIPO DE EMPRESA	SI	NO
Micro Empresa / Negocio		
Pequeña Empresa / Negocio		
Mediana Empresa / Negocio		
Gran Empresa / Negocio		

6.- Periodo de Contratación

3 Meses 6 Meses 9 Meses 12 Meses Otro:

Micro-Negocio Pro Bono
(Selección de INNEM)

COSTO MENSUAL	COST ANUAL
\$500.00 MN	\$6,000.00 MN

NOTA: En contrataciones anuales consecutivas, después del primer año el costo fijo será de \$5,000.00 MN con diversos descuentos y promociones exclusivas para clientes fieles de la familia INNEM.

7.- Forma de Pago

Contado Depósito en Banco PAY-PAL Cheque

8.- Bancos, Cuentas Bancarias y PAY-PAL (Seleccionar la Opción Preferida)

OPCIONES	CUENTAS	SI	NO
BANAMEX	Envío de cuenta por mail		
BANORTE	Envío de cuenta por mail		
PAY-PAL	Envío de cuenta por mail		

NOTA: Al momento de realizar el pago, favor de avisar y mandar la ficha de depósito a: servicios@innem.org

www.innem.org

servicios@innem.org

A continuación se realizarán una serie de preguntas que deberán ser contestadas de la forma más clara y concisa posible. De estas preguntas saldrá el contenido del espacio contratado en las páginas de la WEB INNEM y en su BLOG de interacción. Esta información será la que formará parte de lo que será promovido de forma masiva conforme la misión y visión de Impulso Nacional: Negocios y Empresas de México, INNEM.

9.- ¿Cómo empezó o dónde inició la idea de su Negocio o Empresa?, brindar una breve reseña de su origen (Respuesta Comercial / Diferenciación)

10.- ¿Porqué el Negocio o Empresa es líder en su Sector?, es decir, ¿cuál es su PLUS? (Respuesta de Diferenciación)

INNEM

Impulso Nacional: Negocios y Empresas de México

Por la Permanente Difusión y Representación de la
Fuerza Mexicana

11.- Principales Productos o Servicios que se Ofrecen

1.-	9.-
2.-	10.-
3.-	11.-
4.-	12.-
5.-	13.-
6.-	14.-
7.-	15.-
8.-	16.-

12.- ¿Cuáles son los productos o servicios más representativos para el Negocio o Empresa?, favor de mencionar porqué (Respuesta Comercial)

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

13.- ¿Cuál es el mercado en el que sobretodo está interesado su Negocio o Empresa? (Respuesta Simple)

<hr/> <hr/> <hr/>

INNEM

Impulso Nacional: Negocios y Empresas de México

Por la Permanente Difusión y Representación de la
Fuerza Mexicana

14.- ¿Cómo ve o visualiza a su Negocio o Empresa dentro de 5 años? (Respuesta Comercial / Diferenciación)

15.- ¿Tiene pensado ofrecer nuevos productos o servicios en un futuro? si la respuesta es afirmativa, ¿cuáles son? (Respuesta Comercial / Diferenciación)

16.- ¿Qué le diría a todas las personas que visitan la página WEB y que reciben la promoción y difusión de INNEM -con respecto a su Negocio o Empresa-? (Respuesta Comercial / Diferenciación)

17.- Por cuestiones de análisis de impacto y calidad, ¿qué beneficio le daría a un cliente que llegará a adquirir algún producto o servicio en su negocio / empresa y que le mencionara que fue descubierto en la página de INNEM o por alguien de su equipo de promoción y difusión? ()** (Respuesta Comercial / Diferenciación) *Seleccionar*

NOTA: Este beneficio al cliente (resaltando aquellos pertenecientes a nuestra iniciativa INNEM) se recomienda ampliamente otorgarlo ya que nos permitirá a nosotros evaluar, en parte, el impacto de nuestro objetivo y servirá para Usted como un incentivo para

www.innem.org

servicios@innem.org

INNEM

Impulso Nacional: Negocios y Empresas de México

Por la Permanente Difusión y Representación de la
Fuerza Mexicana

brindar un producto o servicio a algún cliente potencial; además de contribuir con una de las principales premisas fundamentales de INNEM: Crear e impulsar el primer clúster de apoyo empresarial en nuestro país.

TIPO DE BENEFICIO A CLIENTES – FAMILIA INNEM	SI	NO
A) Descuento		
B) Crédito / Financiamiento		
C) Artículo / Producto / Servicio de Cortesía		
D) Regalo Sorpresa		
E) ¿Otro?, favor de mencionar cuál:		

18.- Para finalizar y para fines de “Sorpresa-INNEM” hacia con nuestros clientes, ¿cuál es la fecha de cumpleaños del (los) Titular(es) del Negocio o Empresa? ()**

TITULAR DEL NEGOCIO / EMPRESA	FECHA DE CUMPLEAÑOS
1.- Nombre:	
2.- Nombre:	
3.- Nombre:	
4.- Nombre:	
5.- Nombre:	

NOTA: Los componentes marcados por (**) por tratarse de información sensible, no serán publicados ni difundidos en la WEB INNEM a menos que el cliente expresamente lo solicite.

Agradecemos la confianza brindada y esperamos poder ser parte del equipo que los coadyuve a catalizar su posicionamiento y fortalecimiento en el mercado regional, local y nacional.

www.innem.org

servicios@innem.org
